

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №105»**

«Согласовано»
Зам. директора по ВР
Гафурова Е. З.

«Утверждаю»
Директор МОУ «СОШ №105»
И. С. Шувалова
Приказ № 698 от 31.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Мир социальных сетей»

Возраст учащихся 14-17 лет
Срок реализации программы- 1 год

Учитель:
Климова Екатерина Николаевна

Саратов, 2023-2024 учебный год

Пояснительная записка

Программа «Мир социальных сетей» разработана для занятий с учащимися 7- 11 классов МОУ «СОШ №105» в 2023-2024 уч. году

Программа «Мир социальных сетей» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и по-работать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Программа «Мир социальных сетей» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы.

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы:

Создание единого информационного медиапространства в МОУ «СОШ №105».

Задачи программы:

1. Создать информационное медиапространство в МОУ «СОШ №105» на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни поселка, района, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать условия для развития школьного музея.
3. Создать условия для распространения информации о проведенных в МОУ «СОШ №105» мероприятиях.
4. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
5. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
6. Создать условий для формирования у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.
7. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
8. Способствовать формированию интереса к профессиям, связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Возраст детей

Программа «Мир социальных сетей» рассчитана на учащихся 7-11 классов:

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения –38 часов.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Мир социальных сетей»

В результате изучения курса учащиеся получают:

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебнопознавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- знание наименований и назначений инструментов программы MacromediaFlash;
- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации и умение публиковать готовые работы в формат *.swf;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в обыденной речи и в информатике;
- умение составлять линейные, разветвляющиеся и циклические алгоритмы управления исполнителями в среде программирования Actionscript;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач в среде программирования Actionscript;
- умение проектировать (проектная деятельность);

- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Формы диагностики и подведения итогов реализации программы. Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ; анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лу-киной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.2
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.
18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.
19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014.
20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов, темы занятия	Кол-во часов	Дата проведения	
			План	Факт
1.	Вводное занятие	1	01.09	
2.	История социальных сетей	1	08.09	
3.	Социальные сети: специфика	1	15.09	
4.	Социальные сети: анализ функций	1	22.09	
5.	Целевые аудитории	1	29.09	
6.	Портрет пользователя	1	06.10	
7.	Медиаэтика и медиаграмотность. Теория.	1	13.10	
8.	Медиаэтика и медиаграмотность. Практика.	1	20.10	
9.	Медиаэтика и медиаграмотность. Практика.	1	27.10	
10.	Правовые основы работы социальных соцсетей. Теория.	1	03.11	
11.	Правовые основы работы социальных соцсетей. Разбор ситуаций.	1	10.11	
12.	Авторское право в социальных сетях. Теория.	1	17.11	
13.	Авторское право в социальных сетях. Практика.	1	24.11	
14.	Основы безопасности в социальных сетях. Теория.	1	01.12	
15.	Основы безопасности в социальных сетях. Практика.	1	08.12	
16.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Освещение подготовки к Новому году	1	15.12	
17.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Освещение подготовки к Новому году	1	22.12	
18.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Поздравление с Новым годом	1	29.12	
19.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Зимние забавы.	1	12.01	
20.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Поговорим о безопасности	1	19.01	

21.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Поговорим о безопасности	1	26.01	
22.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Освещение мероприятий ко дню вывода войск из Афганистана	1	02.02	
23.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Освещение мероприятий ко дню вывода войск из Афганистана.	1	09.02	
24.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Освещение мероприятий к 23 февраля.	1	16.02	
25.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Освещение мероприятий к 23 февраля.	1	23.02	
26.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Ура! Каникулы!	1	01.03	
27.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Ура! Каникулы!	1	15.03	
28.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Поговорим о безопасности.	1	22.03	
29.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Поговорим о безопасности	1	29.03	
30.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Освещение мероприятий ко Дню космонавтики	1	05.04	
31.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Освещение мероприятий ко Дню космонавтики	1	12.04	
32.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Поговорим о безопасности	1	19.04	
33.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Поговорим о безопасности	1	26.04	
34.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Освещение мероприятий ко дню Победы	1	03.05	
35.	Фото- и видеоконтент: мастерская. Итоговое освещение мероприятий ко Дню Победы	1	10.05	
36.	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в социальных сетях). Поговорим о	1	17.05	

	безопасности			
37	Фото- и видеоконтент: мастерская. Поговорим о безопасности	1	24.05	
38	Итоговое занятие	1	31.05	